



GUIA DE VENTA REAL Y SEGURA

Estimado Establecimiento,

Por favor considera esta guía para realizar una venta real y segura:

En caso de que el establecimiento tenga un sitio WEB desde donde provee el servicio de comercio electrónico, es obligatorio que dicho sitio aplique los estándares de seguridad aplicable a e-commerce, como, por ejemplo, debe tener un certificado SSL (Secure Socket Layer). Para más información ver este [artículo](#).

También debes asegurarte de que tu proveedor de [alojamiento de tu sitio web](#) cuente con los estándares de seguridad mínimos para operar con portales de e-commerce.

El establecimiento debe validar la correcta instalación de su Certificado Digital desde la [herramienta](#):

<https://www.ssllabs.com/ssltest/>

Su calificación **NO** debe ser inferior a **A**, si su calificación de instalación de su Certificado Digital SSL es inferior por ningún motivo puede procesar transacciones desde su Servidor, podría ser víctima de fuga de información en su Empresa.

Al realizar una venta en línea se debe tener como mínimo esta información de parte del tarjetahabiente:

- ✓ e-mail
- ✓ nombres
- ✓ apellidos
- ✓ cédula de identidad
- ✓ móvil
- ✓ dirección de entrega

Es responsabilidad del establecimiento corroborar la información que el cliente ingrese en la plataforma digital o portal web.

De la misma forma El Cliente aceptará los términos y condiciones generales de El Establecimiento para poder registrarse.

La mercadería será entregada únicamente en la dirección registrada por El Cliente al momento de realizar su compra, luego de haber sido confirmada por el establecimiento.

La mercadería no se entregará en ninguna circunstancia en lugares públicos (parques, canchas, hotel, plazas, etc.); si el establecimiento permite el retiro personalmente de los artículos vendidos en sucursales y/o almacenes del establecimiento, deberá solicitar a quién lo haga, que valide la recepción de este dejando su firma, número de cédula en una nota de entrega o guía de remisión, cédula de identidad de cliente que realizó la compra.

Para hacer la entrega se solicitará al receptor de la mercadería que registre la recepción aceptación de este mediante su firma, número de cédula en una nota de entrega o guía de remisión y presentación de la cédula de identidad.

Atte.

El Staff de MedianetPay